

RETORNA DIGITAL

Kit de Prompts para Criar Conteúdo com IA

30 prompts prontos para planejar, criar, melhorar e reaproveitar conteúdos com inteligência artificial.

GRÁTIS

Ferramentas prontas para trabalhar, vender e automatizar.

Como usar este kit

Copie o prompt desejado, substitua os campos entre **[colchetes]** pelas informações do seu contexto e envie para a ferramenta de IA de sua preferência.

Os prompts foram escritos para funcionar como pontos de partida. Quanto melhor o contexto fornecido, mais útil tende a ser a resposta.

Importante: revise sempre fatos, números, promessas comerciais e informações sensíveis antes de publicar qualquer conteúdo gerado por IA.

1	Escolha o prompt
2	Preencha os campos
3	Gere uma primeira versão
4	Revise e adapte ao seu jeito

Planejamento de conteúdo

01 Calendário de conteúdo para 30 dias

Objetivo: Criar um planejamento mensal completo.

Atue como estrategista de conteúdo.

Crie um calendário de conteúdo para 30 dias para uma marca ou profissional do segmento [SEGMENTO].

Público-alvo: [PÚBLICO]
Objetivo principal: [OBJETIVO]
Canais utilizados: [CANAIS]

Distribua os conteúdos entre:

- educação;
- autoridade;
- relacionamento;
- prova;
- bastidores;
- entretenimento;
- conversão.

Para cada conteúdo informe:

- dia;
- tema;
- título ou hook;
- formato recomendado;
- objetivo;
- CTA sugerido.

Evite repetir ideias e mantenha variedade entre os formatos.

Dica: Informe claramente o que você vende e para quem vende.

02 Pilares de conteúdo

Objetivo: Descobrir sobre quais assuntos sua marca deveria falar.

Atue como estrategista de posicionamento digital.

Minha área é [ÁREA].

Eu ajudo [PÚBLICO] a [RESULTADO].

Defina entre 4 e 6 pilares de conteúdo que eu deveria trabalhar nas redes sociais.

Para cada pilar, apresente:

- nome;
- objetivo;
- assuntos que podem ser abordados;
- exemplos de conteúdos;
- como esse pilar pode contribuir para autoridade ou vendas.

Evite pilares genéricos.

Dica: Troque [RESULTADO] pelo benefício principal que você entrega.

03 Estratégia semanal

Objetivo: Montar uma semana equilibrada de publicações.

Crie uma estratégia de conteúdo para os próximos 7 dias.

Segmento: [SEGMENTO]

Produto ou serviço principal: [PRODUTO]

Público: [PÚBLICO]

Objetivo desta semana: [OBJETIVO]

Monte uma sequência de conteúdos que conduza o público de descoberta até consideração e conversão.

Para cada dia informe:

- assunto;
- formato;
- hook;
- mensagem principal;
- CTA.

Dica: Escolha um único objetivo semanal para evitar uma estratégia confusa.

04 Conteúdo baseado em objetivo comercial

Objetivo: Produzir conteúdo que ajude uma meta específica.

Minha meta comercial atual é:

[META]

Meu produto ou serviço é:

[PRODUTO]

Meu público é:

[PÚBLICO]

Crie 10 conteúdos que possam contribuir para essa meta sem transformar todas as publicações em propaganda.

Divida as sugestões entre:

- atração;
- educação;
- quebra de objeção;
- autoridade;
- conversão.

Explique brevemente o papel de cada conteúdo.

Dica: Exemplos de meta: gerar reuniões, vender um produto, aumentar pedidos de orçamento.

05 Plano de conteúdo com pouco tempo disponível

Objetivo: Criar uma estratégia sustentável.

Tenho apenas [TEMPO DISPONÍVEL] por semana para produzir conteúdo.

Meu segmento é [SEGMENTO].

Público principalmente em [CANAIS].

Monte uma estratégia realista que maximize reaproveitamento de conteúdo.

Informe:

- quantidade ideal de conteúdos;
- formatos prioritários;
- rotina semanal;
- conteúdos que podem ser reaproveitados;
- o que não vale a pena fazer neste momento.

Priorize consistência e simplicidade.

Dica: Seja honesto sobre o tempo disponível. O objetivo é caber na rotina.

Ideias de conteúdo

06 Gerar 20 ideias relevantes

Objetivo: Sair do bloqueio criativo.

Atue como estrategista de conteúdo especializado em [SEGMENTO].

Meu público é [PÚBLICO].

Crie 20 ideias de conteúdo que tenham potencial de gerar interesse real nesse público.

Não use ideias genéricas.

Para cada sugestão informe:

- título;
- formato;
- abordagem;
- motivo pelo qual o público teria interesse.

Dica: Quanto mais específico for o público, menos genéricas serão as ideias.

07 Transformar um tema em vários conteúdos

Objetivo: Extrair mais conteúdo de uma única ideia.

Tema principal:

[TEMA]

Transforme esse tema em 10 conteúdos diferentes.

Distribua entre:

- tutorial;
- lista;
- opinião;
- erro comum;
- comparação;
- história;
- pergunta;
- bastidores;
- mito ou verdade;
- conteúdo comercial.

Para cada conteúdo forneça um título e uma breve descrição.

Dica: Funciona muito bem com temas que já tiveram boa resposta do seu público.

08 Encontrar dúvidas do público

Objetivo: Produzir conteúdo baseado em problemas reais.

Meu público é [PÚBLICO].

Meu mercado é [MERCADO].

Liste 20 dúvidas, dificuldades, receios e objeções que essas pessoas provavelmente possuem antes de contratar ou comprar [PRODUTO/SERVIÇO].

Transforme cada problema em uma ideia de conteúdo.

Evite perguntas superficiais.

Dica: Use dúvidas recebidas por WhatsApp, e-mail ou comentários para melhorar o contexto.

09 Conteúdo a partir de um produto

Objetivo: Criar conteúdos sem vender diretamente o tempo inteiro.

Tenho o seguinte produto:

[PRODUTO]

Ele resolve:

[PROBLEMA]

Crie 15 ideias de conteúdo relacionadas ao problema resolvido pelo produto, mas sem mencionar o produto diretamente em todas elas.

Use abordagens de:

- educação;
- conscientização;
- comparação;
- erro;
- oportunidade;
- história;
- demonstração.

Dica: Descreva o problema do cliente, não apenas as funcionalidades do produto.

10 Ideias fora do óbvio

Objetivo: Fugir do conteúdo repetitivo do nicho.

Analise o segmento [SEGMENTO].

Imagine quais tipos de conteúdos normalmente são publicados nesse mercado.

Agora crie 15 ideias que abordem os mesmos problemas por ângulos menos óbvios.

Evite clickbait vazio.

Quero ideias interessantes, específicas e capazes de gerar conversa.

Dica: Peça exemplos mais provocativos ou mais técnicos conforme o perfil da sua audiência.

Posts

11 Criar um post educativo

Objetivo: Explicar um assunto de forma simples.

Crie um post educativo sobre:

[TEMA]

Público: [PÚBLICO]

Explique o assunto de maneira simples, prática e sem excesso de termos técnicos.

Estrutura:

1. hook;
2. contexto;
3. explicação;
4. exemplo;
5. conclusão;
6. CTA.

Evite introduções longas.

Dica: Se o assunto for técnico, peça uma analogia ou exemplo concreto.

12 Post baseado em erro comum

Objetivo: Chamar atenção para um problema.

Crie um post sobre um erro comum relacionado a [TEMA].

O conteúdo precisa:

- apresentar o erro logo no início;
- explicar por que ele acontece;
- mostrar suas consequências;
- ensinar como corrigir;
- terminar com uma ação prática.

Público: [PÚBLICO]

Use linguagem direta.

Dica: Prefira erros que você realmente observa no dia a dia.

13 Post de autoridade sem parecer arrogante

Objetivo: Demonstrar conhecimento.

Crie um post que demonstre autoridade sobre [ASSUNTO] sem utilizar frases como "sou especialista" ou autopromoção excessiva.

Use conhecimento prático para mostrar domínio do tema.

Inclua:

- uma observação relevante;
- um problema que poucas pessoas percebem;
- explicação;
- recomendação prática;
- conclusão.

Dica: Acrescente uma experiência real ou aprendizado próprio para dar personalidade.

14 Post em formato de comparação

Objetivo: Explicar diferenças entre duas opções.

Crie um post comparando:

[OPÇÃO A]

e

[OPÇÃO B]

Contexto: [CONTEXTO]

Público: [PÚBLICO]

Compare:

- vantagens;
- limitações;
- quando usar;
- quando evitar;
- para quem cada alternativa faz sentido.

Não force uma vencedora caso dependa do contexto.

Dica: Defina o contexto de uso para evitar comparações rasas.

15 Post com storytelling

Objetivo: Transformar uma experiência em conteúdo.

Transforme a seguinte situação em um post com storytelling:

[HISTÓRIA OU EXPERIÊNCIA]

Estruture em:

- abertura que desperte curiosidade;
- contexto;
- problema;
- momento de mudança;
- aprendizado;
- conclusão aplicável ao público.

Evite dramatização exagerada.

Dica: Experiências pequenas e específicas costumam soar mais autênticas.

Vídeos, Reels e Shorts

16 Roteiro de vídeo curto

Objetivo: Criar um vídeo direto.

Crie um roteiro de vídeo de aproximadamente [DURAÇÃO] sobre:

[TEMA]

Público: [PÚBLICO]

Estrutura:

- hook nos primeiros segundos;
- contexto mínimo;
- conteúdo principal;
- conclusão;
- CTA.

Escreva como alguém realmente falaria em vídeo.

Evite frases corporativas e introduções como "no vídeo de hoje".

Dica: Para Shorts, experimente 30 a 45 segundos e uma única ideia central.

17 Gerar hooks para vídeo

Objetivo: Melhorar os primeiros segundos.

Tema do vídeo:

[TEMA]

Público:

[PÚBLICO]

Crie 15 hooks diferentes para os primeiros 3 segundos.

Varie entre:

- curiosidade;
- problema;
- pergunta;
- afirmação;
- erro comum;
- contraste;
- resultado.

Não use promessas falsas ou exageradas.

Dica: Escolha hooks que consigam ser provados pelo restante do vídeo.

18 Transformar texto em vídeo curto

Objetivo: Reaproveitar um conteúdo existente.

Transforme o conteúdo abaixo em um roteiro para vídeo curto:

[CONTEÚDO]

Mantenha apenas as informações essenciais.

Estruture para prender atenção rapidamente.

Inclua:

- hook;
- desenvolvimento;
- exemplo, se necessário;
- fechamento;
- CTA opcional.

Duração máxima: [DURAÇÃO].

Dica: Cole um artigo, post ou trecho de newsletter que você já publicou.

19 Roteiro demonstrando produto

Objetivo: Vender mostrando.

Crie um roteiro de vídeo curto demonstrando:

[PRODUTO]

O produto resolve:

[PROBLEMA]

Quero mostrar o produto funcionando, não apenas falar sobre ele.

Estruture em:

1. problema;
2. demonstração;
3. resultado;
4. como funciona;
5. CTA.

Use linguagem natural e evite parecer um comercial tradicional.

Dica: Mostre a tela, o processo ou o antes e depois sempre que possível.

20 Vídeo de resposta a uma dúvida

Objetivo: Transformar perguntas em conteúdo.

Pergunta do público:

[PERGUNTA]

Crie um roteiro de vídeo curto respondendo essa dúvida.

Comece repetindo ou reformulando a pergunta de forma interessante.

Depois:

- dê a resposta direta;
- explique;
- apresente um exemplo;
- finalize com uma conclusão prática.

Dica: Perguntas reais recebidas de clientes costumam render bons vídeos.

Legendas e CTAs

21 Criar legenda para uma publicação

Objetivo: Complementar um conteúdo.

Crie uma legenda para esta publicação:

[DESCRIÇÃO DO POST]

Público: [PÚBLICO]

Objetivo: [OBJETIVO]

Use:

- abertura curta;
- desenvolvimento;
- conclusão;
- CTA.

Não repita simplesmente o texto que já aparece na imagem ou vídeo.

Dica: Use a legenda para adicionar contexto, não para duplicar a peça visual.

22 Criar CTAs naturais

Objetivo: Evitar os mesmos 'comente aqui'.

Meu conteúdo fala sobre:

[TEMA]

O objetivo é:

[OBJETIVO]

Crie 15 CTAs naturais e diferentes.

Divida entre:

- comentários;
- compartilhamento;
- salvamento;
- mensagem privada;
- acesso a link;
- compra;
- reflexão.

Evite CTAs artificiais.

Dica: Escolha o CTA que combina com a etapa da jornada, não apenas com o algoritmo.

23 Melhorar uma legenda

Objetivo: Deixar um texto mais envolvente.

Analise esta legenda:

[LEGENDA]

Melhore:

- clareza;
- ritmo;
- abertura;
- escaneabilidade;
- persuasão;
- CTA.

Preserve a mensagem original.

Não transforme o texto em algo excessivamente publicitário.

Dica: Peça também uma versão mais curta caso sua legenda esteja longa demais.

24 Legenda para vender sem pressão

Objetivo: Apresentar uma oferta naturalmente.

Produto:

[PRODUTO]

Problema resolvido:

[PROBLEMA]

Público:

[PÚBLICO]

Crie uma legenda comercial que apresente o produto de maneira natural.

Estrutura:

- situação que o público reconhece;
- consequência do problema;
- alternativa;
- apresentação do produto;
- benefício;
- CTA.

Evite urgência falsa e exageros.

Dica: Descreva um problema cotidiano e concreto em vez de prometer transformação total.

25 Variações de uma legenda

Objetivo: Testar diferentes estilos.

Legenda original:

[LEGENDA]

Crie 5 novas versões mantendo a mesma mensagem:

1. mais direta;
2. mais educativa;
3. mais informal;
4. mais comercial;
5. mais curta.

Não altere fatos ou promessas presentes no texto.

Dica: Compare versões em canais diferentes para entender o tom que funciona melhor.

Melhoria e reaproveitamento

26 Transformar um conteúdo em vários formatos

Objetivo: Multiplicar uma publicação.

Conteúdo original:

[CONTEÚDO]

Transforme-o em:

- 1 post;
- 1 roteiro de vídeo curto;
- 1 legenda;
- 1 post para LinkedIn;
- 1 sequência de Stories;
- 1 ideia de email.

Adapte a linguagem para cada formato em vez de simplesmente copiar o mesmo texto.

Dica: Use seu melhor conteúdo como matéria-prima para outros canais.

27 Atualizar um conteúdo antigo

Objetivo: Reutilizar materiais já publicados.

Este conteúdo foi publicado anteriormente:

[CONTEÚDO]

Crie uma nova versão que trate do mesmo assunto por outro ângulo.

Preserve a ideia principal, mas altere:

- hook;
- estrutura;
- exemplos;
- conclusão.

A nova versão não deve parecer uma simples reescrita.

Dica: Inclua algo que mudou desde a publicação original, se houver.

28 Encontrar conteúdos derivados

Objetivo: Descobrir novas pautas a partir de um conteúdo bom.

Este conteúdo teve bom desempenho:

[CONTEÚDO]

Identifique os principais assuntos, perguntas e subtemas presentes nele.

A partir disso, crie 10 novos conteúdos que aprofundem diferentes partes da ideia original.

Para cada um informe:

- título;
- ângulo;
- formato recomendado.

Dica: Ótimo para transformar um post vencedor em uma pequena série.

29 Auditoria de conteúdo

Objetivo: Encontrar pontos fracos antes de publicar.

Analise o conteúdo abaixo:

[CONTEÚDO]

Avalie:

- clareza;
- qualidade do hook;
- relevância para [PÚBLICO];
- especificidade;
- estrutura;
- potencial de retenção;
- CTA.

Aponte o que pode ser melhorado e depois apresente uma versão revisada.

Não altere fatos.

Dica: Use antes de publicar conteúdos comerciais ou estratégicos.

30 Reaproveitar um conteúdo longo

Objetivo: Transformar um material grande em vários conteúdos.

Use o seguinte conteúdo longo:

[ARTIGO, TRANSCRIÇÃO, VÍDEO OU TEXTO]

Extraia dele:

- 10 ideias de posts;
- 5 ideias de vídeos curtos;
- 5 frases ou insights;
- 3 conteúdos educativos;
- 3 conteúdos de opinião;
- 2 conteúdos comerciais relacionados ao assunto.

Não invente informações que não estejam presentes no material original.

Dica: Use transcrições de aulas, podcasts, reuniões ou vídeos longos.

Como obter melhores resultados

Quanto mais contexto você fornecer à IA, melhor tende a ser o resultado.

Em vez de:

```
Meu público são empresários.
```

Experimente:

```
Meu público são donos de pequenas empresas de serviços, com equipes de até 10 pessoas, que usam WhatsApp como principal canal de atendimento.
```

Sempre revise o conteúdo antes de publicar. A inteligência artificial deve acelerar seu trabalho, não substituir seu conhecimento, experiência ou senso crítico.

RETORNA DIGITAL

Ferramentas prontas para trabalhar, vender e automatizar.

Este material faz parte da coleção gratuita da Retorna Digital.

Conheça os outros materiais, automações e produtos digitais disponíveis na
Loja Retorna.

retornaservicos.com.br